

Actie Voor Thomas

Super tof dat jij je in wilt zetten voor Thomas. In deze actiesheet zijn de richtlijnen voor een te nemen actie opgenomen. Wij willen je vragen je aan deze richtlijnen te houden, zodat wij samen zo doelgericht mogelijk de communicatiecampagne kunnen uitvoeren, en samen één lijn vormen richting alle donateurs en deelnemende bedrijven.

Stap 1: Jouw verhaal

Denk goed na over je verhaal en je motivatie en schrijf het wellicht voor jezelf uit. Het is belangrijk dat je in 1 minuut over je actie kunt vertellen.

Stap 2: Meld je actie aan

Meld je actie aan via het contactformulier op de actiepagina (www.helpthomas.nl/acties/). Wij vermelden dan jouw actie inclusief startdatum op de actiepagina van de website.

Stap 3: Lanceer je eigen actie

Stel een wervende email op die je naar al je vrienden en kennissen kan versturen. Vertel in het kort waar je mee bezig bent en waarom het belangrijk is dat ze doneren. Hoe persoonlijker en directer des te beter! Zorg ervoor dat je in je email een link naar de actie pagina zet en vraag iedereen deze ook te delen.

Stap 4: Downloads

Er is een aantal promotiematerialen klaargezet op de [downloadspagina](#). Gebruik uitsluitend deze promotiematerialen en print deze in kleur uit. Zit jouw gewenste materiaal er niet bij? Laat het ons weten dan proberen wij hierin te voorzien.

Stap 5: Foto's en video's

Maak tijdens je actie minimaal vier foto's of video's. Zorg dat op deze foto/video jouw actie meteen duidelijk is. Denk bij deze foto aan uitbundig, vrolijk en actie!

Stap 6: Ga online!

Naast de opbrengst van de actie is het minstens zo belangrijk om van je te laten horen. Want met jouw actie inspireer je anderen. Gebruik je social media (facebook, twitter, instagram) om je boodschap te verspreiden. Bedenk een leuke tekst voor je actie.

Gebruik daarbij in ieder geval de hashtags: [#helpthomas](#) [#allesvoorthomas](#)

Andere suggesties: [#crowdfundactiehelpthomas](#) [#wijtegenms](#) [#strongerthanms](#) [#opdebeen](#)

Kun je hulp gebruiken bij het posten op social media? Mail naar hallo@helpthomas.nl o.v.v. “mijn actie op social media”. Wij helpen je graag.

P.s. Vergeet andere kanalen niet, zoals het intranet van je werk, de collega- of buurt-WhatsAppgroep, en natuurlijk offline.

En dan nog.. afspraken met bedrijven

Vraag bedrijven te doneren of hun diensten kosteloos te leveren. In ruil kun je aanbieden het bedrijf te noemen in je actie. Hierbij gelden de richtlijnen:

- De naam van het bedrijf benoemen in je actieomschrijving:
Bv. “De kraamuur is kosteloos mogelijk gemaakt door neuzelbeurs.nl”
- Het logo van een bedrijf vermelden op de actiepagina van helpthomas.nl bij een donatie van 500,- of hoger.
- Speciale dank aan een bedrijf bij een donatie van 1000,- of hoger. Wanneer een bedrijf een donatie van 1000,- of hoger schenkt, wordt het bedrijf met logo vermeld op de [bedrijvenpagina](#) van de website.
“Met speciale dank aan: logo Heineken, logo KLM, etc...”

Tot slot

Start liever vandaag dan morgen met je actie. De acties dienen uiterlijk 15 december 2017, maar liever eerder, te zijn afgerond. Aan het einde van je actieperiode maak je de balans op en doneer je het totale bedrag over via de website of handmatig naar het rekeningnummer van de stichting.

Stichting Help Thomas

KVK-nummer: 69795096

Rekeningnummer: <NL ASN .. volgt nog>

Mededeling: naam van je actie + jouw naam

Wij vermelden op de website bij elke actie hoeveel er is opgehaald.

Succes!